



Opinions expressed in the framework of the project do not necessarily reflect the official position of the EU.

Nagradni natečaj:

VSTOPI V IGRO!

Prispevaj k uresničitvi 2. milenijskega cilja in odpotuj v Eritrejo

Pošlji nam idejo za TV ali radio oglas.

Zavod Voluntariat in Društvo Humanitas vabita k sodelovanju pri natečaju za **najboljši televizijski ali radijski oglas, na temo dostopa do osnovnošolske izobrazbe za vse otroke**. Natečaj je del projekta A.W.A.R.E., katerega cilj je povečanje ozavešenosti o univerzalni osnovnošolski izobrazbi, kar predstavlja drugi milenijski cilj.

DA TI NAMIGNEMO KAJ PRIČAKUJEMO:

- Oglas (spot), ki ga lahko oblikuješ sam ali v paru.
- Sodelujejo lahko vsi stari med 18 in 23 let.
- Ideja se mora nanašati na drugi milenijski razvojni cilj – zagotovitev osnovnošolske izobrazbe vsem otrokom.
- Geografski fokus je usmerjen na Podsaharsko Afriko, ki je glede uresničevanja drugega milenijskega cilja najbolj problematična regija.
- Radijski ali televizijski oglasi morajo biti dolgi najmanj 30 sekund in največ 1 minuto.

Oglasi morajo biti posneti v AVI, QuickTime, 3GPP, WMV, MP4, FLV ali MPEG oziroma kateremkoli avdio formatu. Posnameš jih lahko s kamero, fotoaparatom, mobitelom... – **kvaliteta ni pomembna, pomembna je ideja!**

KAM POSLATI SVOJ OGLAS?

Svoj oglas nam **do 30. Aprila 2010** pošlji na naslov Zavod Voluntariat, Cigaletova 9, 1000 Ljubljana, s pripisom »za natečaj Vstopi v igro!«.

IZBOR ZMAGOVALCEV:

Ideje bo ocenjevala neodvisna skupina strokovnjakov, ki bo izbrala najboljši par oz. dva posameznika iz obeh kategorij.

Glavna nagrada je sodelovanje na kampu v Eritreji, ki bo potekal avgusta 2010 (**predvideno od 21. Avgusta do 3. Septembra**). Glavna nagrajenca bosta skupaj z ostalimi desetimi kandidati iz partnerskih držav (Avstrija, Bolgarija, Italija, Madžarska, Romunija) spoznavala problematiko uresničevanja dostopa do osnovnošolske izobrazbe na terenu. Krite bosta imela vse stroške poti, nastanitve, prehrane itd. S praktičnimi nagradami bomo nagradili tudi 2. in 3. uvrščena.

Zmagovalec bo znan 18. Maja 2010.



Opinions expressed in the framework of the project do not necessarily reflect the official position of the EU.

KAKO BO TVOJ OGLAS PRISPEVAL K URESNIČEVANJU 2. MILENIJSKEGA CILJA?

Zmagovalni oglasi bodo kasneje posneti v kvalitetni resoluciji s profesionalno opremo in ekipo. Predstavljali bodo del kampanje o Milenijskih razvojnih ciljih in kot taki predvajani na različnih TV in radijskih postajah ter na zaključni prireditvi projekta A.W.A.R.E. v septembru 2010.

DODATNE INFORMACIJE:

O drugem milenijskem:

<http://www.milenijski-cilji.org/>

<http://www.milenijski-cilji.si/>

<http://www.un.org/millenniumgoals/pdf/MDG%20Report%202009%20ENG.pdf> in

http://www.unicef.org/progressforchildren/2007n6/index_41796.htm

O projektu AWARE:

www.aware.org

Priporočamo tudi ogled spota, kjer so predstavljene podrobnosti o projektu in natečaju:

http://www.awareproject.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=64

(promocijski video natečaja)

O organizacijah:

<http://www.zavod-voluntariat.si/>

<http://www.humanitas.si/>

Zavod Voluntariat
Cigaletova 9
1000 Ljubljana

tel. 01 2391 623
fax. 01 2391 626
info@zavod-voluntariat.si

Društvo Humanitas
Resljeva 48
1000 Ljubljana

tel. 01 430 0343
mateja@humanitas.si
info@humanitas.si



Opinions expressed in the framework of the project do not necessarily reflect the official position of the EU.

PRIJAVNICA na natečaj "Vstopi v Igro!"
(prijavnici priloži še izdelek na CD-ju, DVD-ju)

Sodeloval bom (obkroži): sam v paru

Prijavljam oglas (obkroži): TV Radio

1. sodelujoči:

Ime in priimek: _____

Starost: _____

Kontakt (e-pošta, GSM): _____

Izjavljam, da se bom v primeru, da bom izbran, udeležil kampa v Eritreji.

Podpis: _____

2. sodelujoči:

Ime in priimek: _____

Starost: _____

Kontakt (e-pošta, GSM): _____

Izjavljam, da se bom v primeru, da bom izbran, udeležil kampa v Eritreji.

Podpis: _____

Kratek opis izdelka (max. 1000 znakov):