

15. državno tekmovanje Mladi podjetnik

Tekmovanje Mladi podjetnik je namenjeno srednješolcem, ki želijo preizkusiti in razvijati znanje podjetništva in poslovanja. Njihove naloge zajemajo razvoj lastnih poslovnih zamisli, pisanje poslovnih načrtov ter njihovo argumentiranje na javnih predstavitev.

Predstavitev tekmovanja

Skupine dijakov izdelajo projektne naloge in na državnem tekmovanju z multimedijskimi orodji predstavijo lastne poslovne zamisli - poslovne načrte, ki jih pripravijo skupaj z mentorji.

Namen tekmovanja "Mladi podjetniki" je omogočiti izmenjavo izkušenj predavateljev, mentorjev in dijakov ter še dodatno vzpodbuditi pri mladih podjetniško žilico in jih usposobiti za prepoznavanje in uresničevanje tržnih priložnosti.

Tekmovanje je tesno povezano z učnimi načrti ekonomskih predmetov na srednjih šolah. Teorijo, pridobljeno pri pouku, dijaki povežejo s prakso pri izdelavi poslovnih načrtov. Pri delu so pod mentorskim vodstvom učiteljev.

Javna predstavitev je tista, ki mlade vzpodbudi k čim boljši pripravi na področju javnega nastopanja in multimedijske predstavitve svojih poslovnih idej. Povezanost in skupno zaključno tekmovanje najboljših pa jim omogoča, da lahko svoje dosežke primerjajo z drugimi.

Tekmovanja se lahko udeležijo skupine z najmanj dvema in največ štirje člani. Skupina dijakov razvije poslovno zamisel, oblikuje poslovni načrt, pripravi javno predstavitev in po želji tudi multimedijski video prikaz ideje (video film). Posamezne srednje šole pripravijo **izbor do treh** tekmovalnih skupin za državno tekmovanje, ki ga kot zaključno tekmovanje organizira GEA College - Fakulteta za podjetništvo skupaj s partnerji.

Razpis

GEA College - Fakulteta za podjetništvo, bo v petek 15. aprila 2011 ob 10. uri organizirala že 15. tekmovanje »Mladi podjetniki«.

Rok za prijave se izteče v četrtek 31. marca 2011. Prijavite se s prijavnico, ki jo pošljete ga. Ksenji Golob na ksenja.golob@gea-college.si ali po faxu na: 01-5881-333.

Rok za oddajo nalog za državno tekmovanje je do petka 8. aprila 2011. Naloge se oddajo v tiskani in elektronski obliki na CD ali USB nosilcu. Če bo skupina pripravila tudi video posnetek, ga priložite na DVD nosilcu.

Tekmovanja se lahko udeležijo skupine dijakov, ki razvijajo lastne poslovne zamisli, pripravijo lastni poslovni načrt in ga predstavijo pred strokovno komisijo.

Vse skupine sodelujejo pri predstavitvi poslovnih načrtov (pisni izdelek in živa predstavitev), načrt **lahko** dodatno predstavijo tudi z video posnetkom, ki je marketinška predstavitev ideje (reklamni spot). Vsi video posnetki bodo tekmovali tudi v posebni kategoriji za izbor najboljšega video posnetka.

Kriterij za ocenjevanje **poslovnih načrtov**:

- predstavitev naloge (20 točk),
- video predstavitev naloge (10 točk),
- poslovno idejo (20 točk),
- raziskavo trga (20 točk),
- ekonomiko in finance (10 točk),
- poslovni načrt kot izdelek (10 točk),
- aplikativnost (10 točk).

Kriterij za ocenjevanje **video predstavitve (reklamnega spota)**:

- vsebina in inovativnost predstavitve (60 točk),
- tehnična dovršenost predstavitve (40 točk).

Pravila za sodelovanje na tekmovanju za najboljšo video predstavitev

1. Vse tekmovalne skupine, ki tekmujejo na tekmovanju Mladi podjetnik lahko poleg tekmovanja za najboljši poslovni načrt, tekmujejo tudi v kategoriji za najboljšo video predstavitev. Brez poslovnega načrta in predstavitve, tekmovanje ni možno.

2. Idejo, projekt, storitev ali proizvod prijavljeni predstavijo s z video predstavitvijo (filmom), ki ne sme biti daljša od 60 sekund.

3. Film zasnujete s kakršno koli tehnologijo, vendar morate pri tem upoštevati minimalne standarde za predvajanje. Gledalci morajo oglas videti in slišati!

Prosimo upoštevajte:

- najnižja mogoča ločljivost slike 720 (ali najmanj 702) x 576 pikslov, pri 25 slikah na sekundo ali 50 pol slikah na sekundo
- slikovni formati: 4 x 3 ali 16 x 9
- izdelki morajo imeti naslednje končnice: wmv, mpg, mpeg, mp4,
- izdelke pošljite na DVD-ju

